



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Autonomía y empoderamiento económico de las mujeres

Carolina Maldonado Pacheco

29 de septiembre de 2022

Objetivo:

Abordar el contexto de la participación de las mujeres en el desarrollo económico del país y la importancia de promover su autonomía y empoderamiento económico.



Brechas de género

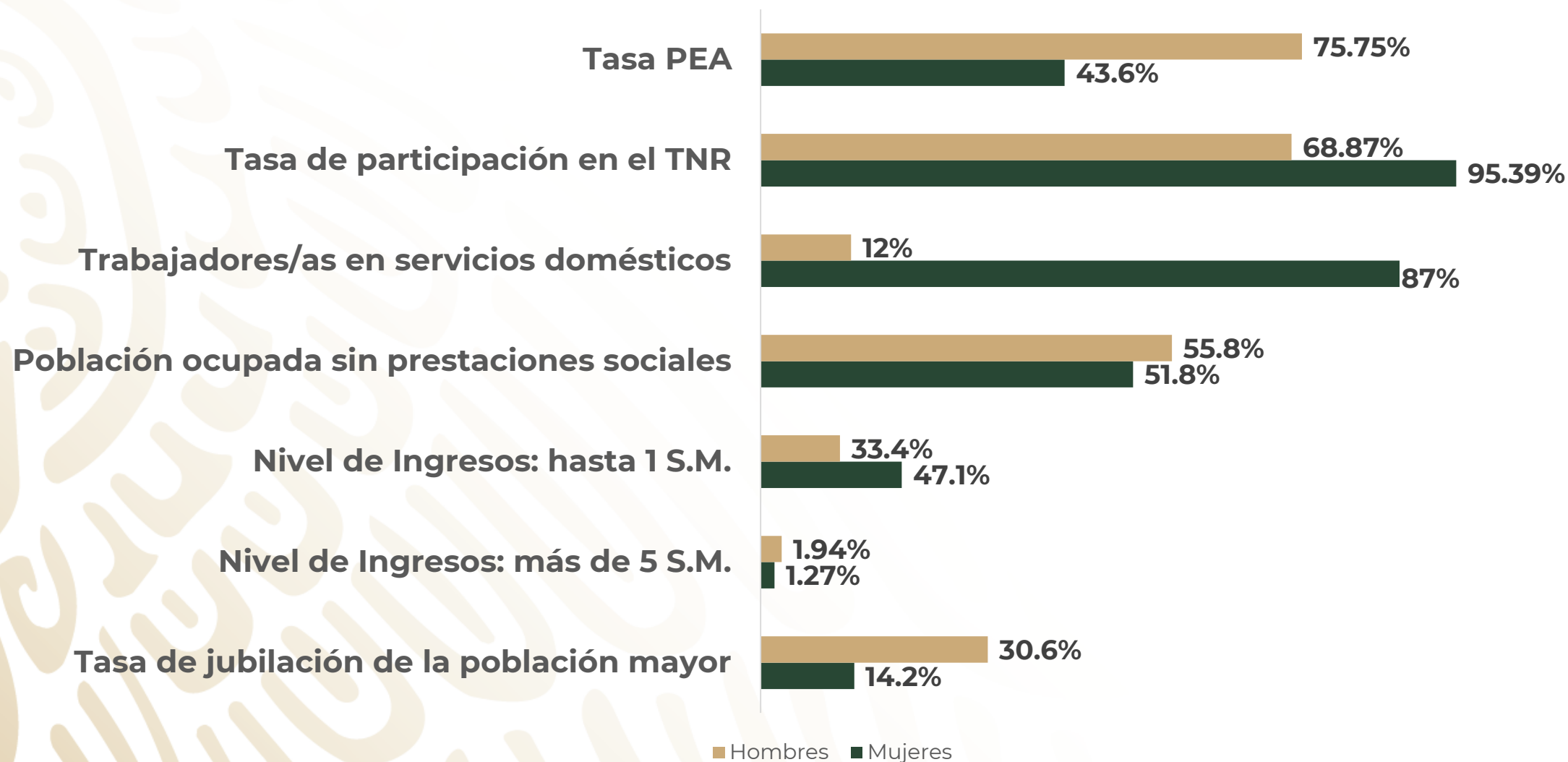
Participación económica

Tiempo dedicado al trabajo de cuidados no remunerado

Inclusión financiera

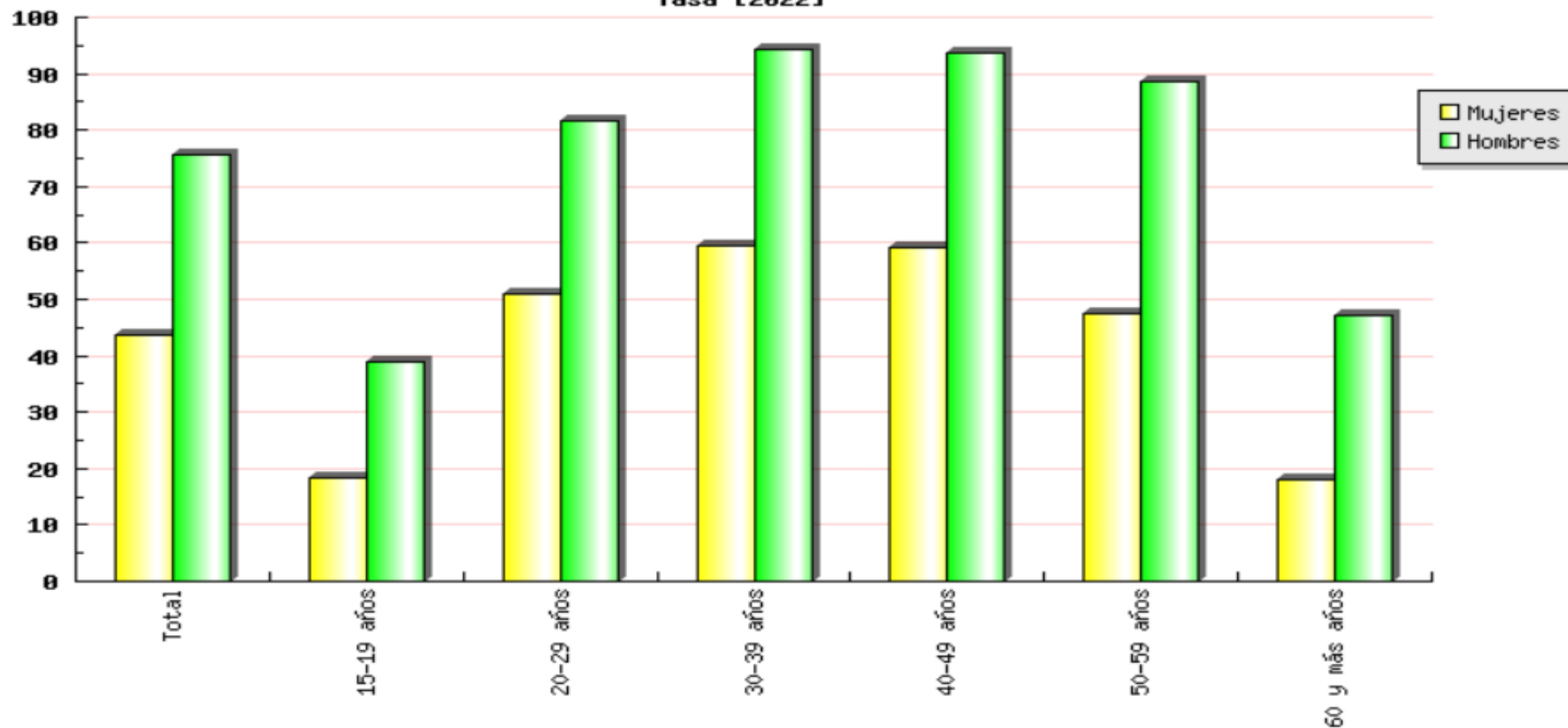
Discriminación y actitudes sexistas

Participación económica de las mujeres



Participación económica de las mujeres

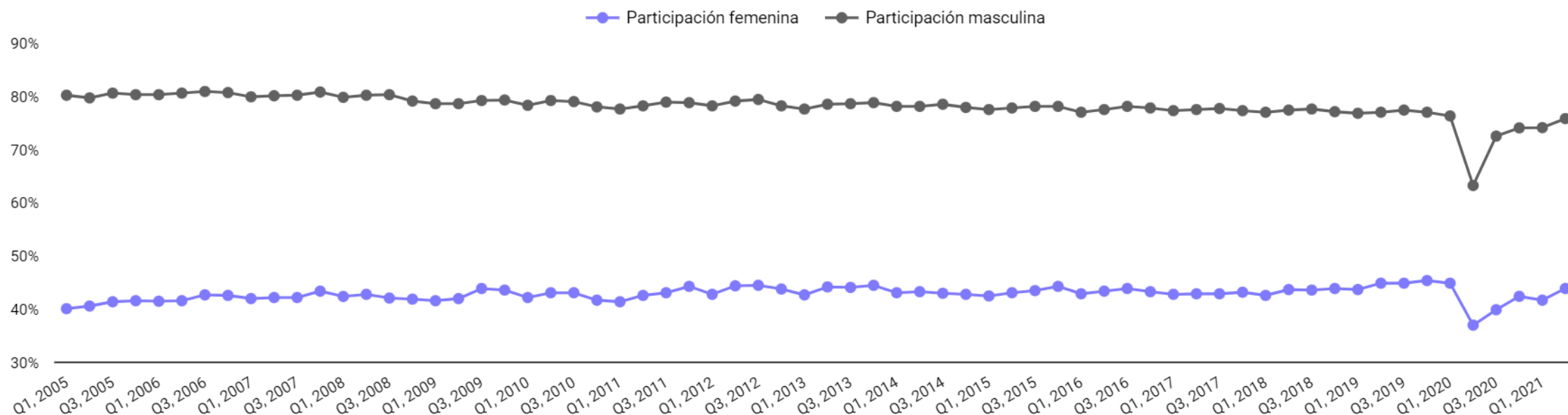
Tasa de participación económica de la población de 15 años y más por grupos de edad según sexo
Tasa [2022]



Participación económica y COVID-19

Evolución de la participación laboral

Población que tiene un trabajo o está en búsqueda de uno (PEA) como proporción de la población mayor de 15 años por sexo. Se muestran todos los datos disponibles desde 2005.



Elaborado por el IMCO con datos de la ENOE, ETOE y ENOE-N. Nota: Q (Quarter) se refiere al Trimestre.

La manera en que cada sociedad organiza la distribución del trabajo entre los hombres y las mujeres, según los roles de género establecidos que se consideran apropiados para cada sexo.

Roles de Género

Mujer

Rol reproductivo

Espacio doméstico

Trabajo no remunerado

Servicio y cuidado
de personas

Mediación - subordinación

Hombre

Rol productivo

Espacio público

Trabajo remunerado

Poder y
responsabilidad

Autoridad - dominación



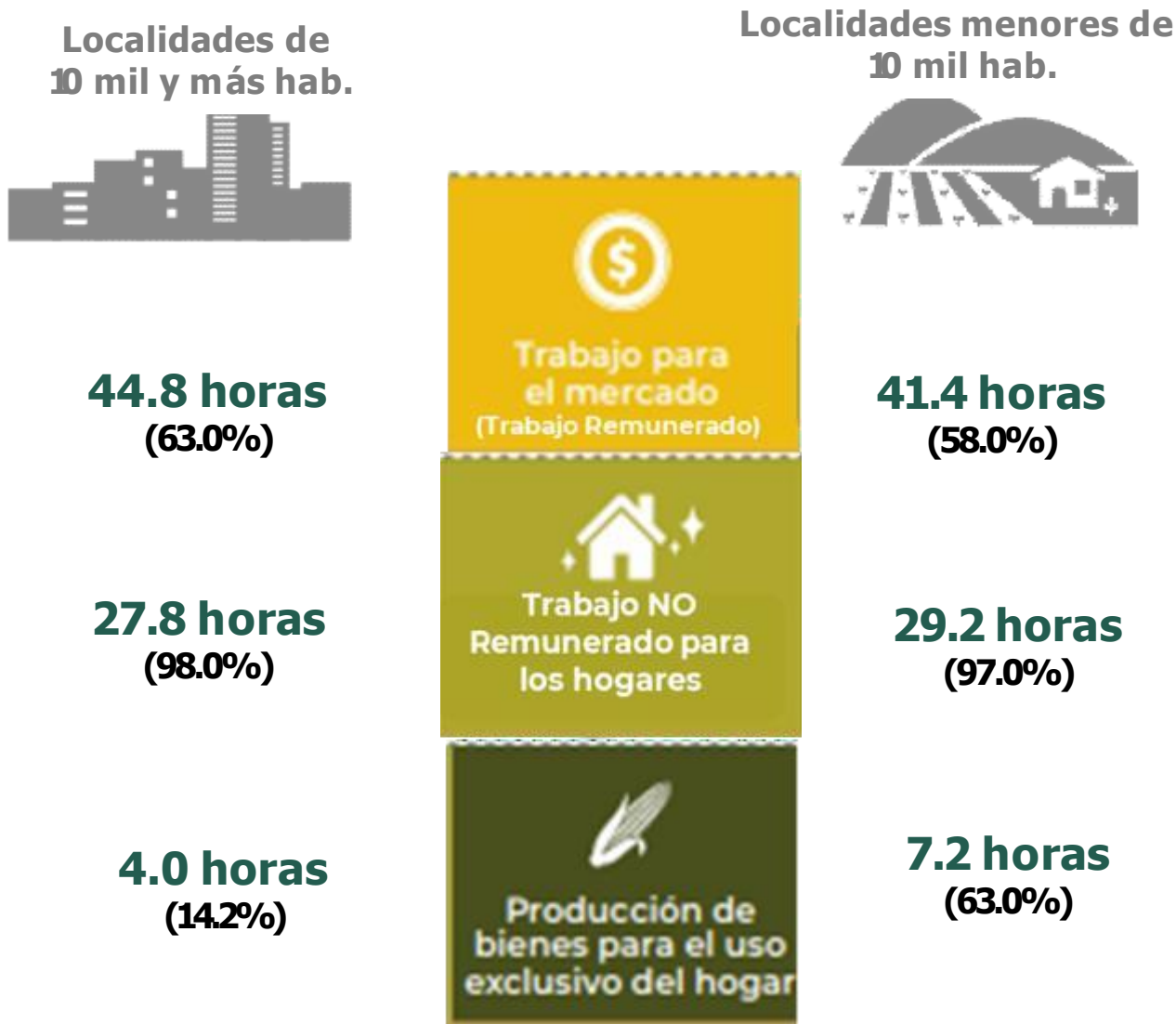
Cuidados

En las localidades de menos de 10 mil habitantes la tasa de participación en actividades de trabajo de producción de bienes para uso exclusivo del hogar es más alta (63% contra un 14.2%) en comparación con localidades de 10 mil o más habitantes.

En horas existe una diferencia de un poco más de tres horas.

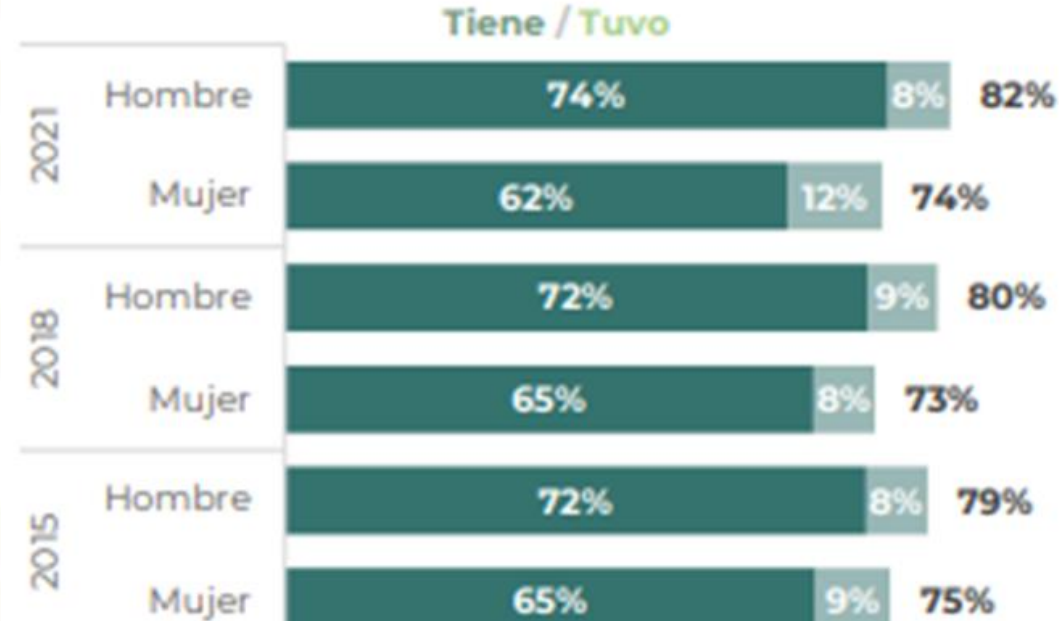
Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2019.

Horas invertidas por las mujeres, por tipo de localidad.



Inclusión Financiera

Figura 4.3. Población que tiene o ha tenido un producto financiero por sexo (2015-2021)
(porcentaje de la población adulta)



Nota: Población adulta de 70 años y menos. Se consideran personas que tienen o tuvieron al menos uno de los siguientes productos: cuenta formal, crédito formal o seguro; para Afore, solamente se consideran las personas que tienen a la fecha del levantamiento. En panel B, se consideran localidades rurales aquellas con población menor a 15 mil habitantes. Las cifras pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENIF.



Mujeres e inclusión financiera

- Una población excluida de los servicios financieros es vulnerable a recurrir a fuentes informales de ahorro y financiamiento.
- Las fuentes de crédito de carácter informal pueden resultar abusivas e incrementar el costo del dinero, colocando a las poblaciones en trampas de pobreza.

INDICADORES DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA⁶

Los indicadores medidos con la ENIF muestran un **crecimiento** en la **tenencia de cuentas** y en su **uso como medio de pago**, así como en el **uso de infraestructura física**. No obstante, su avance entre localidades urbanas y rurales, y entre mujeres y hombres, fue desigual.





INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Autonomía y empoderamiento

Autonomía económica de las mujeres y empoderamiento

¿Por qué importan estos temas?

- ✓ Igualdad y derechos de las mujeres
- ✓ Argumentos económicos de desarrollo
- ✓ Argumentos de normatividad nacional e internacional

Empoderamiento

- ¿Qué significa el empoderamiento?
- Se ha usado como:
 - Proceso
 - Medio
 - Fin
 - Meta
 - Individual/colectivo
- No hay traducción en muchos idiomas, está ligado a una perspectiva liberal.

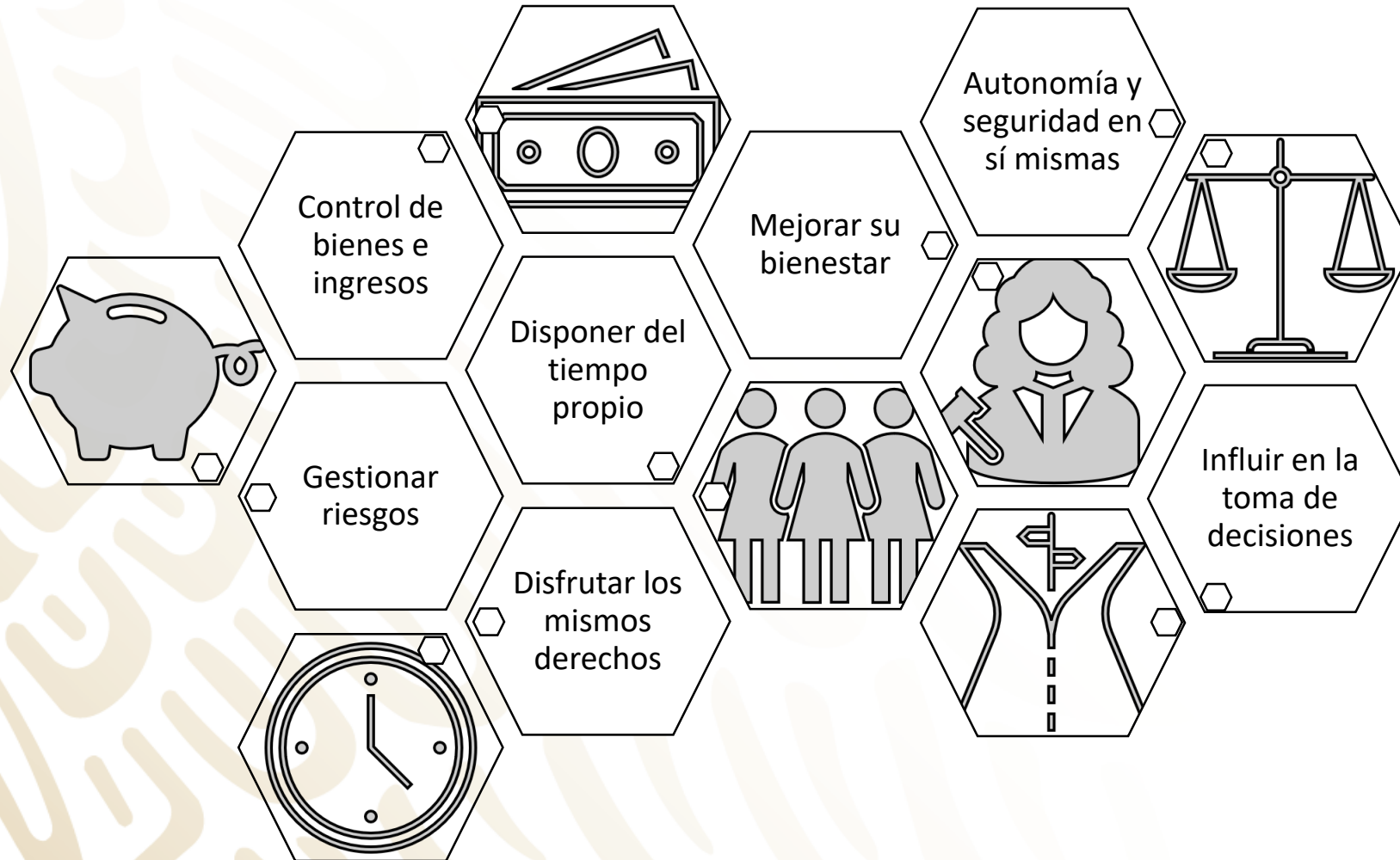
Empoderamiento económico de las mujeres

- Sin embargo, hay un vínculo comprobado y documentado entre la igualdad de género, la pobreza y el empoderamiento de las mujeres.
- Hacia 2015, los debates conceptuales coincidían en tres esferas del empoderamiento:
 - Empoderamiento económico, con vínculos a reducción de la pobreza y el trabajo de cuidados no remunerado
 - Empoderamiento social, relacionado con normas de género y valores
 - Empoderamiento político y movilización
- Empoderamiento liberal vs empoderamiento liberador

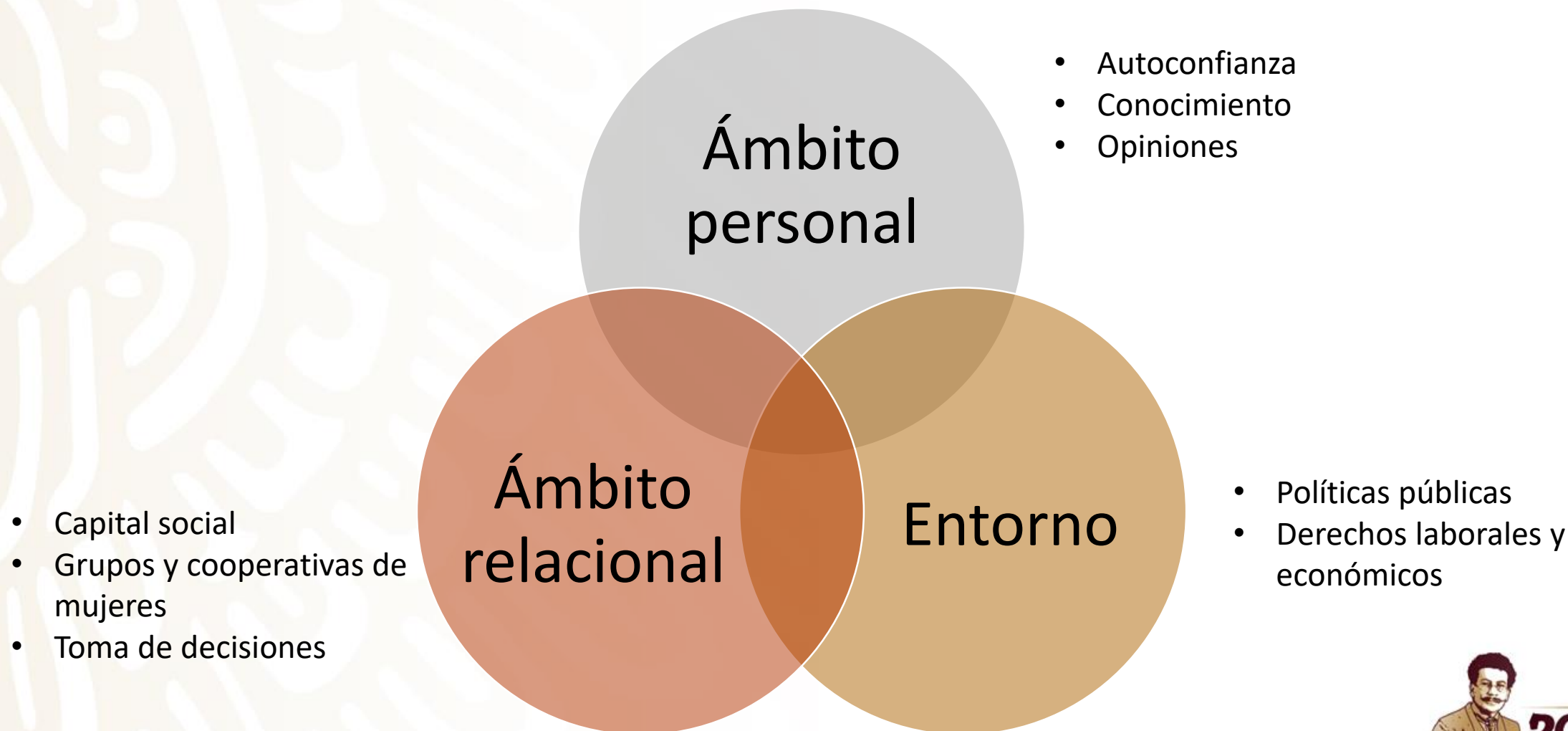
“El empoderamiento económico de las mujeres se da de manera real y efectiva cuando estas pueden ejercer su derecho a **controlar y beneficiarse de los recursos, bienes e ingresos**, así como a **disponer de su propio tiempo**, y cuando tienen la capacidad de **gestionar los riesgos** y de **mejorar su situación económica y su bienestar**. No obstante, para que el empoderamiento económico de las mujeres se traduzca en un empoderamiento real, las mujeres también deben contar con la **autonomía y la seguridad en sí mismas**, necesarias para realizar cambios en sus propias vidas, por ejemplo, a través de la capacidad y el poder requeridos para participar e influir en la toma de decisiones, además de disfrutar de los mismos derechos que los hombres y poder vivir sin violencia.”

Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres

Empoderamiento económico de las mujeres



Cómo entendemos el empoderamiento



Las mujeres no
lograrán alcanzar
el
empoderamiento
hasta que no se
garanticen lo
siguiente:

- Participar y asumir el **liderazgo** en la toma de decisiones y la acción colectiva;
- Conservar **empleos** con una remuneración que les permita vivir dignamente, así como de formar parte o dirigir empresas, o de jubilarse con suficientes ahorros;
- La reducción y redistribución de la pesada carga que supone el **trabajo de cuidados**;
- El control de las mujeres sobre los **ingresos**, los activos y los recursos naturales, tanto en el seno de los hogares, como de cara a las instituciones formales y tradicionales;
- La capacidad de las mujeres para vivir sin sufrir **violencia**, con confianza en sí mismas, libertad de movimientos, con seguridad (sin sufrir acoso), autonomía y posibilidad de organizarse para tener acceso a los mercados.

AUTONOMÍA ECONÓMICA

- La capacidad de las mujeres para generar ingresos y recursos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de las mujeres a la economía. (CEPAL)

AUTONOMÍA ECONÓMICA

- La autonomía de las mujeres tiene una estrecha relación con los cambios en las relaciones y jerarquías de género, así como en el bienestar y la vida de las mujeres (Tepichín).
- La autonomía de las mujeres, y en este caso la autonomía económica, se puede explorar desde diferentes dimensiones; muchas veces estas dimensiones tienen que ser específicas al contexto.
- Una de las dimensiones más utilizadas es la participación en la toma de decisiones. Otra dimensión es la libertad de movimiento.
- Consentimiento legítimo

MÁS ALLÁ DE LOS INGRESOS

- Los ingresos no pueden ser la única métrica para medir empoderamiento; sin embargo, no se pueden dejar de lado y las políticas, programas e intervenciones deben tomar en cuenta la mejora en los ingresos de las mujeres.
- El empoderamiento de las mujeres va más allá de su autonomía económica, ya que se trata de un concepto que define la totalidad del proceso encaminado hacia la realización de un conjunto más amplio de derechos políticos, económicos y sociales.
- No son fines en sí mismos, son plataformas para el disfrute de otros derechos.
- La autonomía económica puede permitir a las mujeres ejercer una mayor toma de decisión en otros ámbitos, como el personal, el doméstico, o el comunitario.

Estrategia territorial para la reactivación de la autonomía y el empoderamiento económico



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



2022 *Ricardo Flores*
Año de *Magón*

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Objetivo general

Contribuir a la reactivación de las economías locales a través de una estrategia multiplicadora y territorialmente adaptada que posicione la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres como parte integral de la responsabilidad del Estado.



Objetivos específicos

- ✓ Espacios físicos adecuados
- ✓ Asesoría técnica especializada
- ✓ Acceso a Internet
- ✓ Territorialización

Nodos territoriales



- ✓ Información relevante sobre recursos económicos y financieros
- ✓ Opciones viables de financiamiento
- ✓ Transmisión de requisitos y requerimientos
- ✓ Utilización de herramientas digitales

Recursos



- ✓ Conocimientos esenciales sobre emprendimiento
- ✓ Capacitaciones sobre economía social y solidaria
- ✓ Herramientas de administración, contabilidad e impuestos
- ✓ Salud emocional para las mujeres

Fortalecimiento de capacidades



Población objetivo



Mujeres indígenas, rurales, afromexicanas, que hayan vivido situaciones de violencia o que tengan alguna discapacidad, con pocas oportunidades de empleo o desarrollo económico en los territorios en los que viven.

Estrategia territorial multiplicadora

En coordinación con las IMEF, se instalarán 4 nodos de empoderamiento económico por entidad federativa, llegando al 25% de los CDM que actualmente operan.



Promotoras de empoderamiento económico

Articular la estrategia con la IMEF correspondiente en su entidad federativa, con la Dirección para la Igualdad de las Mujeres y Hombres en la Vida Económica (DIMHVE) en Inmujeres, y principalmente, con las mujeres de su municipio y municipios aledaños.

Asesorar a las mujeres, cooperativas o colectivos de mujeres que busquen información y apoyo para sus iniciativas económicas, buscar mujeres y/o grupos que puedan ser beneficiarse de la oferta del Nodo de Empoderamiento Económico, y dar seguimiento a la implementación de la estrategia.



Reflexión:

La perspectiva de género no es una concesión, las mujeres deben ser parte de los esfuerzos institucionales económicos y políticos, así como del desarrollo y la democracia.

Lagarde, Marcela, “El género”, fragmento literal: ‘La perspectiva de género’

ESPACIO DE CONVERSACIÓN

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



2022 *Ricardo*
Flores
Año de *Magón*

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA